



**JOHN  
MOORE**

# **SIGNOS**

# **IDENTIDAD**

CRITERIA

### **Barbarella, alquiler de ambiente**

Como un replanteamiento de marca, Barbarella está inspirada en un nombre femenino que recuerda aquella película de los sesenta protagonizada por la actriz Jane Fonda. Esta empresa se dedica al diseño, fabricación y alquiler de mobiliarios creativos para fiestas y ambientes tipo lounge; sin embargo, lejos de buscar un grafismo que evocara el mood de aquella cinta, descubrí que el nombre contenía una clave secreta: «bar BAR ella»; lo que vendría a significar: el doble bar de ella –a veces las soluciones están en la punta de la nariz–; por eso diferencié con color, para reforzar el concepto e individualizar esas palabras ocultas que contribuyen a reforzar el carácter festivo y femenino de esta actividad comercial. 2005



barbarella