le courrier DU MEUBLE ET DE L'HABITAT

PREMIER HEBDOMADAIRE EUROPÉEN DE LA PRESSE PROFESSIONNELLE DE L'ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

Retrouvez le Courrier du Meuble et de l'Habitat sur www.courrierdumeuble.fr

28 OCTOBRE 2022 **N° 2926**

LA COMPAGNIE DU LIT DANS LE GIRON DE FINADORM

Les rumeurs allaient bon train depuis plusieurs mois… et c'est ce 21 octobre 2022 que la communication du groupe Finadorm a confirmé, officiellement, le rachat – auprès du groupe Le Hodey – de La Compagnie du Lit...

LIRE PAGE 4

IKEA FRANCE ANNONCE + 13,4 % SUR SON EXERCICE 2022

Avec un CA total de 3,28 Mds€ sur la période 1er septembre 2021 > 31 août 2022, la filiale française de l'acteur suédois enregistre une croissance de + 13,4 % par rapport à 2021...

LIRE PAGE 2

A la fin de ce numéro [pages 21 à 23] est intégré le supplément mensuel *Spécial Fournitures* d'octobre.

MENTIONS / CRÉDITS DE COUVERTURE :

> Canapé Common, design Bold Studio pour Kataba © Kataba / Cindy Attoungbre.

> Luminaire Émergences, design Diane de Kergal pour la galerie Gosserez © Jérôme Galland / Ludovic Maisant / Thierry Depagne.

> Lampe à poser Blandine, design Marin Thuéry pour Boutures d'objets - Camif Éditions © Camif.

> Table climatique, design Jean-Sébastien Lagrange et Raphaël Ménard, galerie Valérie Guérin © Véronique Pécheux / Pavillon de l'Arsenal.

(CAHIERS D'INSPIRATION DU VIA)

LES CHEMINS DE L'ÉCO-INNOVATION

Canapé Common

Luminaire Émergences

Lampe à poser Blandine

Table climatique

LIRE PAGES 6 à 7

EDITORIAL

La concentration se poursuit

Le numéro de cette semaine fait état d'une actualité importante du secteur de la literie, confirmée officiellement ce 21 octobre : l'acquisition, par le groupe Finadorm, du réseau spécialiste La Compagnie du Lit, se déployant actuellement à travers une centaine de magasins physiques et un site Internet marchand [voir page 4]. Une opération parfaitement symbolique de la stratégie initiée, il y a 25 ans, par le président de Finadorm Jean-Rémy Bergounhe : être présent, à la fois, sur le marché de la distribution comme de la fabrication. Une stratégie déjà concrétisée - tout au moins concernant le pôle literie de l'acteur aveyronnais – en 1998, lorsqu'il est devenu propriétaire de l'enseigne France Literie… Ainsi, aujourd'hui, sur ce marché particulièrement convoité, Finadorm possède environ 200 magasins spécialistes côté distribution, et les marques Technilat, Synchroflex, Biotex et Dunlopillo côté fabrication. De quoi peser, de manière significative, dans ce secteur d'activité ! Un secteur d'activité au sein duquel la concentration se poursuit donc, ceci se faisant évidemment sous la surveillance de l'Autorité de la Concurrence. Dans le cas de ce rachat de La Compagnie du Lit, était bien évidemment étudiée l'implantation physique, sur les zones concernées, des deux réseaux appartenant désormais au même groupe ; l'Autorité se devait également de prendre en considération le fait que si l'acquéreur (Finadorm) était « *actif, en tant qu'acheteur, sur les marchés amont de l'approvisionnement en produits de literie* » - au même titre que La Compagnie du Lit - il était également « *actif, en tant qu'offreur, sur ces marchés* ». L'opération a donc pu être autorisée et officialisée en cet automne 2022, et gageons que cela apportera un nouveau dynamisme au secteur… en plus d'alimenter bon nombre de discussions dans les allées des salons qui s'annoncent !

Retrouvez l'actualité au quotidien et du contenu exclusif sur www.courrierdumeuble.fr, et suivez-nous en continu sur les réseaux sociaux (Facebook : Le Courrier du Meuble / Linkedin : Le Courrier du Meuble et de l'Habitat

DISTRIBUTION

[RÉSULTATS]
IKEA FRANCE ANNONCE + 13,4 % SUR SON EXERCICE 2022

Avec un chiffre d'affaires total de 3,28 milliards d'euros sur la période 1er septembre 2021 > 31 août 2022, la filiale française de l'acteur suédois enregistre une croissance de + 13,4 % par rapport à 2021, au sein d'un contexte global où le groupe Inter Ikea, de son côté, a annoncé + 6,5 % (et + 3,5 % en considérant les effets de change – voir notre précédent numéro). Une performance jugée « solide » pour Ikea France – présent sur notre territoire depuis 40 ans - venant « *confirmer la cohérence de la stratégie qui repose sur un modèle omnicanal, une offre de design démocratique [voir encadré, ndlr] accessible au plus grand nombre, et des collaborateurs experts de la vie à la maison* ».

Le magasin de Nice Saint-Isidore, inauguré en mai dernier sur 24 000 m² de surface, a « rencontré son public », avec plus de 770 000 visites recensées de mai à août inclus…

20 % DU CA RÉALISÉS EN LIGNE

Qui dit modèle omnicanal dit bien évidemment e-commerce, et Ikea France constate que celui-ci continue de se développer sur cet exercice, dont les ventes en ligne représentent 20 % du chiffre d'affaires total (avec un montant de 650 millions d'euros totalisés par la vente de biens et via la planification à distance) ; une part considérablement accrue par rapport à la dernière année de référence (année fiscale 2019) au cours de laquelle celle-ci n'a atteint « que » 10,2 %.

BUREAUX, CANAPÉS, RANGEMENTS… EN TÊTE

Pour cet exercice 2022, Ikea France constate que, suivant une certaine logique – en rapport avec l'évolution actuelle des modes de vie, engendrée par la crise - ses résultats sont portés par les solutions cuisine (+ 8 % par rapport à 2021), salon, et notamment les canapés (+ 14 %) et rangement (+ 14 %). Et de manière encore plus flagrante, les solutions bureaux enregistrent une progression de pas moins de + 34 % ! « *Notre assortiment répond aux nouvelles habitudes de vie, où plus de place est laissée aux activités de loisirs à la maison,* commente ainsi Ikea France, *et nous développons notre gamme pour atteindre de nouvelles cibles de clients : nous constatons, par exemple, le succès de notre collection de bureaux destinés aux gamers* ».

650 M€ INVESTIS SUR 4 ANS POUR L' « IKEA DE DEMAIN »

A compter de cette année, et jusqu'en 2025, la filiale française projette d'investir au total 650 millions d'euros, cela afin d'accélérer le développement de l' « Ikea de demain », et assurer une croissance durable de son activité.
Développer l'Ikea de demain passe, comme on l'imagine, par « *le renforcement de la complémentarité entre points de contacts physiques et digitaux, pour être toujours plus accessible et améliorer l'expérience clients* ».
Si, comme précisé plus haut, les ventes en ligne ont généré un cinquième du CA d'Ikea France sur cet exercice 2022, les magasins de l'Hexagone – ils sont 36 au total – ont reçu 56,5 millions de visites sur la période considérée, ce qui fait dire au groupe que « *les points de vente sont essentiels pour inspirer les clients, avec des solutions adaptées à leurs aspirations et aux habitats locaux* ». Ikea France constate avec satisfaction, notamment, que le magasin de Nice Saint-Isidore, inauguré en mai dernier sur 24 000 m² de surface, a « *rencontré son public* », avec plus de 770 000 visites recensées de mai à août inclus…
Une omnicanalité efficace passe également par une expérience client réussie, et en ce sens, Ikea France s'attache, rappelons-le, à investir dans la complémentarité entre divers outils digitaux et le parcours en magasin pour réduire au maximum le temps d'attente, mais aussi libérer du temps aux collaborateurs, qui peuvent ainsi « *se concentrer sur les tâches à forte valeur ajoutée et le conseil* ».
En ligne, Ikea veut renforcer l'inspiration en proposant au moins un « live shopping » par mois.
Ikea France fait également évoluer le rôle de ses magasins en renforçant leurs capacités de préparation et d'expédition de commandes : ainsi, l'acteur investit dans l'extension des surfaces logistiques de certains points de vente, et dans des dispositifs pour faciliter la préparation de commandes dans des dépôts… « *Ces investissements se poursuivront dans les années à venir sur d'autres unités* » précise Ikea France.
Signalons, enfin, toujours dans cet objectif d'omnicanalité, que la filiale française du groupe suédois continue l'ouverture de « points de contact » en centre-ville, pour être toujours plus accessible : un Atelier de conception sera notamment inauguré à Paris, dans le quartier Daumesnil, cet hiver, sur une surface de 650 m² ; grâce à une technologie de réalité virtuelle, les clients pourront interagir avec des ambiances et des produits Ikea, puis les commander directement afin de ses les faire livrer : de quoi « *optimiser les surfaces commerciales, tout en enrichissant l'inspiration* ».

« DEMAIN » PASSE ÉGALEMENT PAR UNE CROISSANCE DURABLE…

Les investissements planifiés pour le développement de l'activité doivent se faire dans le respect de l'environnement, selon la stratégie globale du groupe, donc en limitant son impact d'un point de vue écologique. Pour atteindre cet objectif, Ikea France mise beaucoup sur l'autonomie et la sobriété énergétique (panneaux solaires sur les magasins, éoliennes, éclairage LED…) Des solutions d'économie circulaire sont également développées au niveau de son offre : dès cette fin octobre 2022, son service de « seconde vie », lancé en 2014, s'enrichit, avec la possibilité, pour les clients, de ramener des accessoires (luminaires, vaisselle, verres, etc.), en plus des meubles, afin d'obtenir un bon d'achat. Enfin, Ikea France optimise ses livraisons à domicile en privilégiant, par exemple, les trajets par la Seine et un dernier kilomètre effectué en électrique pour ses clients de la Capitale.

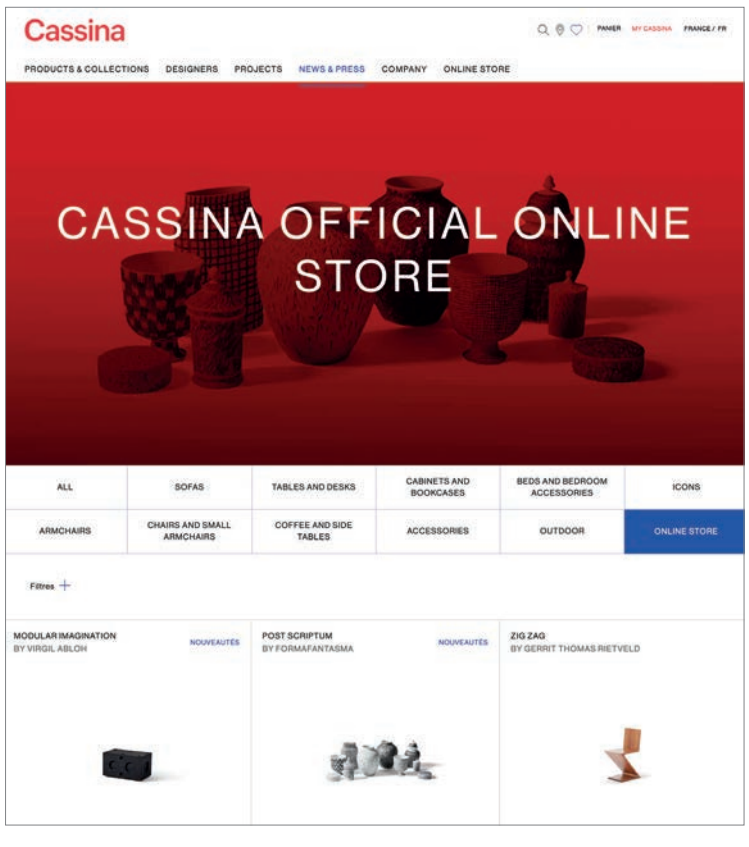
Qu'entend Ikea par « design démocratique » ?

C'est l'un des fameux principes – devenu quasiment un slogan – de l'acteur suédois : axer son offre autour du « design démocratique », accessible au plus grand nombre. Cette notion, qui pourrait paraître avant tout comme un élément de marketing à part entière, est en réalité construite autour d'arguments bien précis. C'est un outil qu'Ikea utilise lors du développement et de l'évaluation de ses produits ; cinq dimensions sont prises en compte : la fonction, la forme, la qualité, la durabilité et le prix bas. « *Quand il y a un équilibre entre les cinq, Ikea considère que le design est démocratique* » explique-t-on au sein du groupe.

COMMUNICATION & MARKETING

CASSINA LANCE SON SITE E-COMMERCE

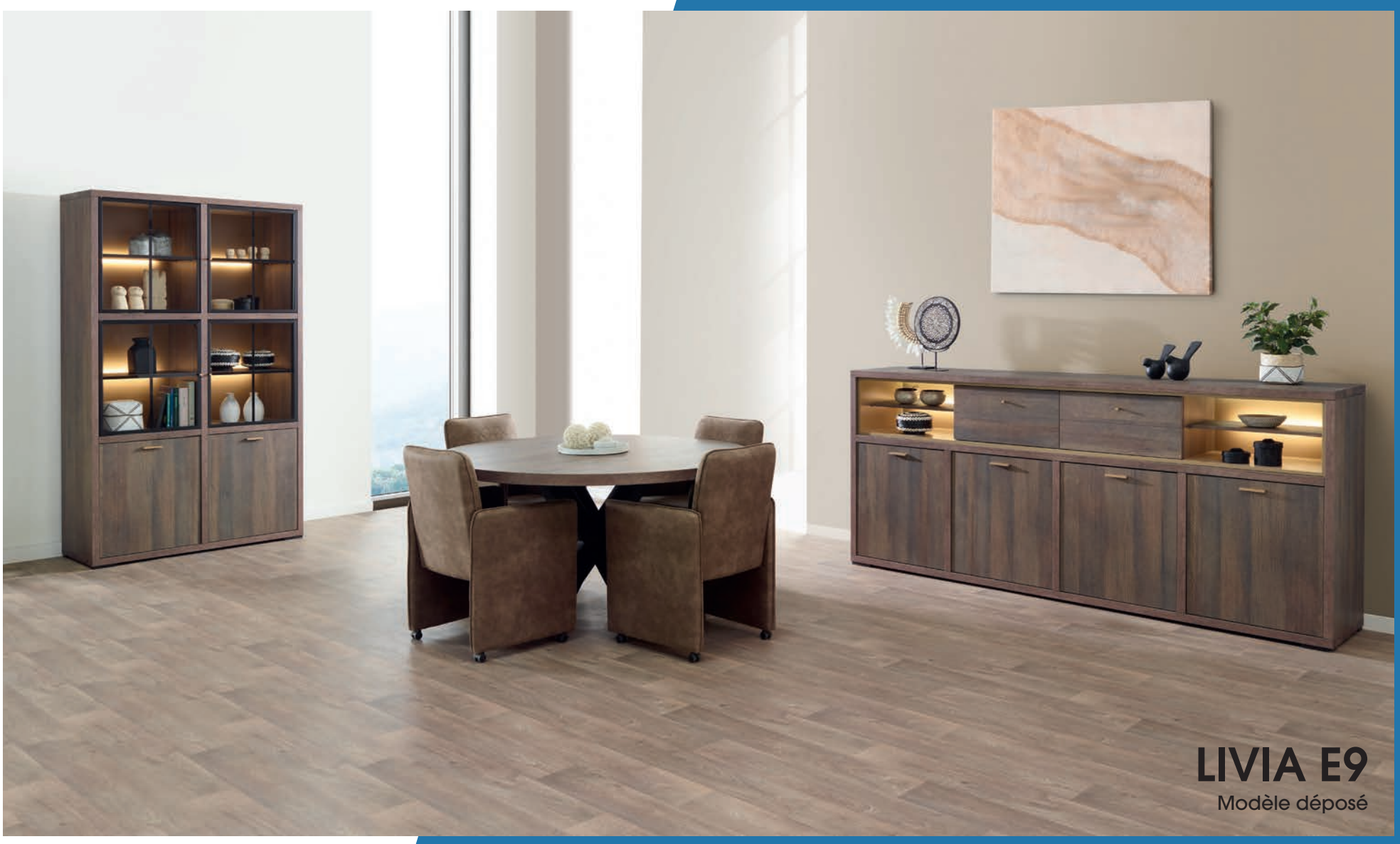
Depuis quelques jours, il est possible d'acheter sur cassina.com une sélection des icônes les plus appréciées de l'entreprise, ainsi qu'une large gamme d'accessoires et de meubles de complément de la collection Détails. La plateforme d'e-commerce, accessible depuis le site officiel de Cassina récemment remanié, soutient et enrichit les canaux de vente traditionnels, renforçant ainsi l'expérience que l'entreprise offre à ses clients : il y est possible, notamment, de visualiser les finitions et revêtements disponibles pour chaque produit de la collection, grâce à un configurateur qui permet de trouver l'objet souhaité, et de recevoir un devis directement de la part du revendeur le plus proche.



Evan Furniture nv
Albert I – laan 29 - B-8630 Veurne
Tél. : + 32 (0) 58 31 41 51 - Fax : + 32 (0) 58 31 44 70
sales@evan.be

Responsable France : NEIRYNCK Jean-Claude
jeanclaude.neirynck@evan.be

PORTOFINO E3 (K699)
Modèle déposé



LIVIA E9
Modèle déposé

FINADORM ANNONCE OFFICIELLEMENT LE RACHAT DE LA COMPAGNIE DU LIT

Ce 21 octobre 2022, le groupe Finadorm – propriétaire, entre autres, du pôle Le Sommeil Français (marques Technilat, Synchroflex, Biotex), de Dunlopillo et de l'enseigne France Literie – annonce « *poursuivre sa stratégie de développement* » en rachetant un nouveau réseau spécialiste de literie, La Compagnie du Lit ; une centaine de magasins sont concernés.

Être présent sur les marchés, à la fois, de l'industrie et du négoce : une stratégie que nourrit, depuis 25 ans, le président du groupe Finadorm, Jean-Rémy Bergounhe… et dans laquelle s'inscrit pleinement ce nouveau rachat.

Les rumeurs allaient bon train depuis plusieurs mois… et c'est ce vendredi 21 octobre 2022 que la communication du groupe Finadorm confirme, officiellement, le rachat – auprès du groupe Le Hodey – de La Compagnie du Lit, forte d'un réseau d'une centaine de magasins (avec deux tiers de succursales et un tiers de franchises) auquel s'ajoute un site e-commerce. Pour cette opération, l'acteur aveyronnais, présent sur de multiples secteurs d'activité [voir encadré], a été soutenu par son pool bancaire historique mené par Crédit Agricole, et a bénéficié d'Obligations Relance (dispositif de garantie de l'Etat) mises en place par Bpifrance, via les équipes des Fonds Bois & Eco-Matériaux et Mid-Cap.

200 MAGASINS, AU TOTAL, POUR LE GROUPE AVEYRONNAIS

Intégrant donc, désormais, les réseaux spécialistes France Literie (depuis 1998 pour celui-ci) et La Compagnie du Lit, le groupe Finadorm – qui possède par ailleurs, côté industrie, les marques Technilat, Biotex, Synchroflex et Dunlopillo – se déploie à travers 200 magasins au total… de quoi peser sérieusement dans le secteur de la literie, en étant présent à la fois dans la fabrication et la distribution : une stratégie que le président du groupe, **Jean-Rémy Bergounhe**, nourrit depuis 25 ans. « *Je suis absolument ravi d'accueillir La Compagnie du Lit dans notre groupe* » déclare-t-il, précisant que les deux réseaux « *resteront autonomes* » et « *continueront de fonctionner comme ils le font depuis toujours* ».

« NOTRE FAMILLE RÉINVESTIT DANS LA SOCIÉTÉ AUX CÔTÉS DE FINADORM »

De son côté, **Philippe Le Hodey**, qui était jusqu'alors propriétaire de La Compagnie du Lit, avance : "*nous sommes heureux et confiants d'avoir cédé le contrôle de notre réseau au groupe Finadorm. Nous croyons en sa capacité à créer un acteur de référence dans le secteur*". Gage de cette confiance, l'entrepreneur annonce, par ailleurs : « *Notre famille réinvestit dans la société aux côtés de Finadorm, dans le cadre de cette vente* ».

UN RACHAT AUTORISÉ, SOUS CONDITIONS, EN AOÛT DERNIER

C'est en tout début d'année, le 3 janvier 2022, que le groupe Finadorm avait notifié à l'Autorité de la Concurrence son projet de prise de contrôle exclusif de La Compagnie du Lit. Avec deux parties « *simultanément actives, en tant qu'acheteuses, sur les marchés amont de l'approvisionnement en produits de literie* », mais aussi « *sur le marché aval de la distribution de produits de literie haut-de-gamme* » – avec évidemment, en plus, un acquéreur étant lui aussi actif en tant qu'offreur sur ces marchés – la question de la concurrence méritait en effet d'être étudiée de près… Mais l'Autorité a pu « *écarter tout problème de concurrence résultant de l'opération sur les marchés amont de l'approvisionnement en produits de literie, ainsi que sur les marchés aval de la distribution de produits de literie haut-de-gamme au niveau national, compte-tenu des parts de marché modérées de la nouvelle entité sur ces marchés* ». Subsistait toutefois une problématique au niveau local, sur la zone de Cherbourg-Octeville (département de la Manche), compte-tenu de « *la très forte part de marché de la nouvelle entité, et de l'absence d'une offre alternative suffisante à l'issue de l'opération* » : pour répondre à ce risque de concurrence, Finadorm s'est engagé à céder un fonds de commerce, ou bien à résilier un contrat de concession de licence de marque sur cette zone.

La Compagnie du Lit, tout comme cela est le cas pour France Literie, doit rester autonome, et « continuer de fonctionner comme elle le fait depuis toujours ».

Groupe Finadorm : de la transformation du bois… à de multiples autres horizons

Fondé en 1984 par l'entrepreneur aveyronnais Jean-Rémy Bergounhe – alors qu'il était jeune menuisier spécialisé dans la confection de sommiers à lattes – le groupe Finadorm s'est développé, au fil des années, par croissances externes successives… L'ETI fédère aujourd'hui des PME à la fois « *à taille humaine et emblématiques du made in France* », présentes sur plusieurs pôles d'activité divers :

> La literie, avec Le Sommeil Français pour la partie Industrie et les deux réseaux France Literie et La Compagnie du Lit pour la partie distribution ;
> La petite enfance, avec la fabrication de mobilier (Mathou en Aveyron et Loxos en Normandie) ;
> L'habitat de loisirs, avec la fabrication de mobil-homes (Louisiane) en Bretagne et en Aveyron, de chalets (Chalets Fabre) en Aveyron et de lodges (Lodges CIAT) en Ariège ;
> La construction bois, avec l'entreprise Sicob en Aveyron.

Ainsi, le groupe Finadorm réalise aujourd'hui plus de 240 millions d'euros de chiffre d'affaires, et emploie plus de 1 200 collaborateurs partout en France.

MOUVEMENTS / *OUVERTURES*

Sont répertoriées ici les récentes inaugurations de magasins en France et hors de nos frontières, dans les secteurs du meuble, de l'équipement et de la cuisine.

› **Tousalon, Rosny-sous-Bois (93) :** le groupe IFP a ouvert, au cours de l'été dernier, un nouveau magasin à l'enseigne Tousalon au sein du centre commercial Domus, situé à Rosny-sous-Bois en proche banlieue parisienne. Par l'intermédiaire de la société Spacial – multi-franchisée et dirigée par sa présidente **Stéphanie Elmalek** – cette ouverture est venue conforter la position du groupe dans ce centre commercial stratégique : les quatre enseignes, en effet, y sont désormais présentes, à savoir Maison de la Literie, Univers du Sommeil Premium, Mobeco et donc Tousalon. Affichant une surface de 700 m², ce point de vente est implanté sur une place de choix, au rez-de-chaussée du centre.

› **Roche Bobois, Lugano (Suisse) :** l'enseigne a inauguré ce nouveau magasin dans le canton italophone du Tessin. Situé dans la zone commerciale de Lugano Sud, connue pour ses concessionnaires automobiles de luxe, ce point de vente de 550 m² répartis sur deux niveaux présente tous les codes du concept Roche Bobois, avec notamment l'utilisation de matériaux naturels comme le bois, l'ardoise ou encore un mur végétal. Cette ouverture porte à six le nombre de magasins détenus en propre par la marque en Suisse.

› **Ixina, Beaune (21) :** basé sur le nouveau concept magasin de l'enseigne spécialiste cuisine, Ixina Beaune, ouvert en juillet, se veut chaleureux, moderne et différenciant. Cette adresse de 500 m² - intégrant la zone commerciale de la ville accessible depuis la rocade - propose, en plus des modèles de cuisines équipées présentées, une cuisine événementielle mappée projetant une dizaine de réalisations différentes en effet trompe-l'œil. C'est **Sébastien Brière** qui a ouvert ici sa troisième franchise Ixina.

300 magasins pour le cuisiniste !

La 300ème adresse du réseau est belge ! C'est à la toute fin juin dernier qu'Ixina, en effet, a ouvert un nouvel espace de vente à Fléron, en Belgique – elle est présente depuis 50 ans dans ce pays voisin du nôtre - ce qui lui a permis de franchir ce cap symbolique faisant état d'un maillage déjà bien dense ! **Joseph Motkin** est à la tête de ce magasin de 400 m², se trouvant donc investi d'une mission particulièrement motivante ! Cette année 2022, Ixina compte près d'une soixantaine de points de vente en Belgique, et plus de 175 dans l'Hexagone, où elle est implantée depuis 25 ans.

› **SoCoo'c, Colomiers (31) :** fin juillet dernier, l'enseigne du groupe Fournier Habitat a implanté un nouveau magasin près de Toulouse – un lieu stratégique pour elle, complétant un maillage déjà avancé en Occitanie !

› **Aviva à Marquette-lez-Lille (59), Nice (06), Pontarlier (25) et Niort-Chauray (79) :** aucune pause estivale, à la saison dernière, pour le cuisiniste, qui a inauguré pas moins de quatre points de vente ! Aviva, ainsi, a poursuivi son maillage territorial, en renforçant sa présence dans plusieurs régions, à savoir les Hauts-de-France, la Bourgogne-Franche-Comté, PACA et la Nouvelle-Aquitaine ; des ouvertures réalisées respectivement par **Charles Verhaeghe, Fabienne et Marc Bourcier, Yacine Aboudate et Arnaud Metra,** puis enfin **Benjamin Bouvier**. Avec les sept inaugurations réalisées, au total, sur la première partie de cette année 2022, et celles qui étaient prévues sur le reste de la période, l'objectif des 150 unités à l'horizon 2025 se trouve conforté, selon les déclarations de l'enseigne.

› **Maison de la Literie à Baie Mahault (Guadeloupe) :** l'île était le dernier territoire des DOM TOM sur lequel le groupe Maison de la Literie n'était pas présent. C'est désormais chose faite, depuis la fin août dernier ! Le nouveau magasin aux couleurs de l'enseigne – son 287ème - est situé dans la zone commerciale de Jarry ; dirigé par la famille **Chicheportiche**, référence dans l'activité équipement de la maison sur le territoire guadeloupéen, il affiche une superficie de près de 400 m² ; il intègre tous les codes conceptuels et les collections produits exclusives définis par l'enseigne.

› **(Transfert) Darty, Crépy-en-Valois (60) :** ce magasin a fait peau neuve, accueillant ses clients, depuis le 25 août dernier, au sein de la nouvelle extension de La Croix Cailleux. Les visiteurs peuvent ainsi découvrir, désormais, le meilleur des produits électroménagers et électroniques de l'enseigne sur 900 m², ainsi que ses différents services associés. Ce nouveau Darty Crépy-en-Valois propose également un espace literie composé de 17 modèles.

› **Darty, Beaumont-sur-Sarthe (72) :** les Pays-de-la-Loire comptent une nouvelle unité Darty depuis septembre, avec l'ouverture d'un seizième magasin franchisé dans la région. Celui-ci est dirigé par **Marie-Ange et Romain Maufay** ; il présente, sur une surface de près de 250 m², tous les produits et accessoires pour l'aménagement de la maison en électroménager ; cinq collaborateurs sont en charge d'accueillir et de renseigner les clients.

› **Darty Concepteur Cuisine, Asnières-sur-Seine (92) :** l'enseigne renforce sa présence en Ile-de-France avec l'ouverture d'un nouveau magasin dédiée à la cuisine sur-mesure, opérée le 1er septembre dernier dans les Hauts-de-Seine. Créé par **Rachid Haouli et Mélanie Castello**, ce nouveau Darty Concepteur Cuisine propose, sur 114 m², six modèles de cuisine fabriqués et montés en Europe ; une équipe de trois personnes anime la surface.

CAHIERS D'INSPIRATION DU VIA : LES CHEMINS DE L'ÉCO-INNOVATION

Le French Design by VIA a organisé le 29 septembre dernier le premier atelier consacré à ses Cahiers d'inspiration design durable. Il s'agit du plus récent développement de son étude « Disruption vers un design durable », dont l'objectif est d'accompagner les entreprises et les designers vers des modèles plus vertueux pour l'environnement. Après ce premier test réussi, un prochain atelier est déjà programmé pour le 17 novembre prochain.

C'est une ambiance studieuse qui s'est emparée de la galerie parisienne du French Design by VIA en ce jeudi 29 septembre, qui accueillait les participants à son premier atelier autour de ses Cahiers d'inspiration design durable. Cet atelier est le dernier épisode en date d'un chantier structurant initié dès 2017 par l'organisme, sous le titre de « Disruption vers un design durable », lancé par son directeur général **Jean-Paul Bath,** pour accompagner les acteurs du secteur vers des modèles plus vertueux pour l'environnement. Ce travail a été confié au duo composé de **Nathalie Tinland,** consultante en développement durable, et **Carolina Tinoco,** architecte spécialisée dans les éco-matériaux, l'upcycling et l'urbanisme responsable. Sous leur houlette, le French Design by VIA a mené ces dernières années une vaste étude en procédant notamment à de nombreuses interviews d'acteurs clés du marché international – designers, éditeurs, ingénieurs, Fab Labs, réseaux de makers, acteurs de l'impression 3D et de l'open source, plateformes de recycleurs, ressourceries… - qui ont déjà pris le virage du design durable sous toutes ses formes, et dont les vues préfigurent déjà la façon de produire et de consommer de demain [1]. L'étape suivante de cette étude a été la réalisation des Cahiers d'inspiration design durable, dévoilés lors des Journées de l'Ameublement français le 24 juin dernier, un gros travail qui a consisté à réunir et présenter 100 projets français de mobilier, d'objets, ou de concepts destinés aux aménagements des espaces de vie, qui sont en rupture avec la façon conventionnelle de concevoir et de produire, et qui indiquent des directions à prendre pour s'adapter aux évolutions prévisibles du marché. Mais il était dit que la distribution de ces cahiers devait être elle aussi disruptive : au lieu d'être directement remis à leurs destinataires – les fabricants, les designers et architectes d'intérieur, les éditeurs, autrement dit tout l'éco-système du French design by VIA – avec le risque de rejoindre directement les rayons des bibliothèques, la décision a été prise de les remettre exclusivement aux participants des ateliers organisés pour explorer leur thématique [2].

Le premier atelier design durable a réuni une trentaine de participants.

Nathalie Tinland et Carolina Tinoco, le duo d'animatrices des ateliers Développement durable.

Restitution de groupes de travail.

100 PROJETS FRANÇAIS ÉCO-INNOVANTS À LA LOUPE

En commanditant ces Cahiers d'inspiration design durable, le French Design by VIA reste pleinement fidèle à sa mission d'origine – promouvoir l'innovation dans l'ameublement – puisque l'innovation d'aujourd'hui est dans une très large mesure une éco-innovation. « *Le design durable est un labyrinthe d'initiatives, de règlementations et d'innovations dans lequel Le French Design by VIA a tenté de tisser un fil d'Ariane pour guider les designers et fabricants d'ameublement vers la lumière, tel est le rôle de ces Cahiers d'inspiration design durable* », explique Jean-Paul Bath dans son introduction à ces ouvrages. Que contiennent concrètement ces Cahiers ? 100 projets français, qui pour la plupart ont déjà une existence sur le marché, soigneusement analysés et sélectionnés parce qu'ils recèlent une ou plusieurs dimensions du design durable, en associant l'éco-responsabilité, la sobriété énergétique, l'aptitude à l'usage, le sourcing en circuit court, les savoir-faire traditionnels et innovants, l'ingénierie, le bio-mimétisme, l'économie du partage… sans jamais perdre de vue qu'un meuble ou un objet doivent être séduisants par leur aspect visuel ! On y trouvera donc des meubles ou projets conçus avec des matériaux issus du recyclage ou du réemploi, dans une logique d'économie circulaire. Certains déchets issus de l'activité industrielle, ou de la démolition des bâtiments, deviennent de nouvelles richesses et servent de point de départ à un nouveau design de la sobriété, inventif et joyeux. Dans le même temps, des nouveaux acteurs du marché s'organisent pour réunir ces matériaux et objets usagés et les mettre à la disposition des fabricants et maîtres d'oeuvre. Les Cahiers recensent aussi les procédés innovants qui viennent bousculer les process traditionnels de fabrication, comme notamment l'impression 3D ou le design optimisé par l'intelligence artificielle, mais aussi la transformation de résidus en nouveaux matériaux nobles qui ouvrent la

DES CAHIERS D'INSPIRATION DESIGN DURABLE STRUCTURÉS EN 5 THÉMATIQUES

1 NOUVEAUX MODÈLES
> Ce cahier présente les projets qui relèvent de l'économie circulaire, de la mutualisation et de l'open source, ou de l'économie sociale et solidaire.

2 PROCESS INNOVANTS
> Ce cahier traite des matériaux éco-innovants, des techniques alternatives et des nouvelles technologies.

3 CONQUÊTE DES TERRITOIRES
> Ce cahier évoque la reconquête industrielle, les circuits courts, les savoir-faire hérités de la tradition, et les liens entre création contemporaine et artisanat.

4 VISIONS CRÉATIVES
> Ce cahier est une promenade dans les esthétiques du vivant et le biomimétisme, dans la R&D ou la frugalité désirable.

5 USAGES D'AVENIR
> Ce cahier esquisse les nouvelles relations à l'objet, de la location & leasing jusqu'aux nouvelles expériences régénératrices pour renouer avec son moi profond.

N.B. : Les Cahiers d'inspiration du French design by VIA sont édités sous forme numérique, et remis exclusivement aux participants à la fin de l'atelier.

voie à des nouveaux designs… qui n'en sont pas moins magnifiques ! Ces ouvrages évoquent encore mille sujets qui « travaillent » en profondeur notre marché, comme le thème de la relocalisation industrielle, de la valorisation des savoir-faire traditionnels, et du retour au premier plan du terroir d'origine dans l'ADN des marques, sans perdre de vue l'indispensable exigence de créativité. Une place est également faite aux recherches les plus avancées, dans les domaines de l'ingénierie du vivant notamment, par le recours au biomimétisme, qui consiste à s'inspirer des processus naturels – par exemple le travail des vers à soie – pour fabriquer de nouveaux objets très sobres en ressources énergétiques… Autres thématiques explorées, les nouveaux usages comme la location ou les services partagés en ligne, ou les nouvelles fonctions qui seront demandées demain aux meubles, comme par exemple la régulation de la température à l'intérieur comme à l'extérieur.

A travers cinq grandes thématiques, ces Cahiers d'inspiration offrent en définitive une promenade inspirée dans les nouvelles pratiques innovantes, via de très nombreux exemples émanant aussi bien de start up que d'entreprises de fabrication implantées depuis des générations sur leurs territoires [voir encadré].

DES ATELIERS POUR TOUCHER DU DOIGT LE DESIGN DURABLE

Pour diffuser ces Cahiers d'inspiration – qui sont un outil de travail à part entière - le French Design by VIA a pris l'option d'organiser des ateliers dont le premier a réuni le 29 septembre dernier 28 participants aux profils très divers, majoritairement des responsables de collections ou marketing de fabricants ou éditeurs de mobilier, literie ou siège, issus de petites structures récentes comme d'entreprises bien installées. « *La motivation principale de ces participants, qui ont déjà pris des initiatives en matière de développement durable, est de faire le point sur là où ils en sont, et le chemin qui reste à parcourir,* explique Carolina Tinoco. *Pour cela, les Cahiers leur donnent une vision très riche de ce qui se fait déjà sur le marché, et ils peuvent aussi échanger avec les autres entreprises et partager leurs expériences.* » Ces ateliers permettent aussi de tordre le cou à certaines idées reçues, comme le fait que faire du développement durable serait réservé au haut de gamme, ce qui n'est pas vrai si on l'inclut dans un modèle économique global, avec d'un côté un surcoût liés aux nouveaux matériaux, mais aussi des économies en termes d'énergie et de chutes, sans oublier l'accès possible à de nouveaux financements et les gains d'image qui permettent de vendre plus cher.

Groupes de travail réunis en ateliers.

L'ambition de ces ateliers est en définitive de faire en sorte que chaque participant reparte en ayant établi des priorités, et avec une feuille de route pour poursuivre sa migration vers un modèle plus durable. « *On ressort de cet atelier avec un regard enrichi sur les matériaux, ce qui nous fait sortir de notre zone de confort* », déclare ainsi **Juliette Lemaire-Asselin**, co-fondatrice de l'éditeur de produits éco-conçus Mud Mobilier. « *Le marché demande de plus d'engagement en développement durable, ce qui se traduit pour nous par une notation de l'agence Ecovadis,* ajoute **Isabelle de Bray**, directrice communication et web marketing du fabricant de mobilier de salle de bains Decotec, également participante à l'atelier. *Pour nous l'intérêt de cette journée est d'avoir ouvert des horizons pour aller plus loin que la simple utilisation de matériaux recyclés, en allant jusqu'au réemploi.* » Après une présentation détaillée des Cahiers d'inspiration, l'atelier s'est poursuivi par des groupes de travail, invités à imaginer collectivement des scénarios d'évolution vers un modèle de design durable, qui ont donné lieu à un ensemble de réflexions et d'échanges.

« *A l'issue de ce premier atelier, nous avons constaté beaucoup de questions sur les nouveaux matériaux issus du recyclage, et leur intégration dans les processus de production,* conclut Nathalie Tinland. *Pour la deuxième session qui aura lieu le 17 novembre, nous envisageons d'inviter et de faire intervenir un expert de ces matériaux innovants pour nourrir le volet technique de la migration vers des modèles durables.* »

Les inscriptions sont d'ores et déjà ouvertes. En parallèle, le French Design by VIA vient de mettre en ligne une plateforme dédiée à cette thématique, sur laquelle les acteurs de l'écosystème de l'aménagement des espaces de vie peuvent s'inscrire pour accéder à de nombreuses informations et échanger sur leurs problématiques respectives.

[F. S.]

(1) Ces ressources et notamment les interviews sont en ligne sur le site du French Design by VIA.

(2) Cet atelier est proposé gratuitement aux adhérents à l'Ameublement français et aux professionnels qui s'acquittent de la taxe affectée au Codifab, l'inscription se fait en ligne sur le site du French Design by VIA.

SALON

BIENTÔT BRUXELLES !

L'édition 2022 du salon belge du mobilier ouvrira ses portes d'ici quelques jours, du dimanche 6 au mercredi 9 novembre, au sein des halls du parc des expositions de Bruxelles. Ce sera notamment l'occasion, pour les visiteurs – français, en particulier - de découvrir les nouveautés proposées par les fabricants membres du Belgofurn, la cellule d'exportation de la Fedustria. Le tout dans le cadre d'une manifestation toujours très appréciée pour sa convivialité !

Juste avant cet été 2022, l'organisation du salon de Buxelles – qui avait mené une opération d'inscription promotionnelle dès le mois de février – annonçait un taux de commercialisation déjà bien avancé, pour la prochaine édition qui se tiendra d'ici quelques jours, du dimanche 6 au mercredi 9 novembre, au sein du Parc des Expositions de Bruxelles. Au fur-et-à-mesure que l'on se rapproche de l'événement, qui doit donc désormais ouvrir ses portes de façon imminente, les promesses sont toujours plus nombreuses, à commencer par celle d'une exposition de qualité doublée d'une convivialité « légendaire » ! Ce salon de Bruxelles 2022 sera également celui d'une nouvelle direction puisque, rappelons-le, **Glenn De Maeseneer** a récemment été nommé président de la manifestation, se trouvant à la tête d'une équipe élargie pour servir, toujours mieux, les exposants et visiteurs.

LA SEGMENTATION, OPTIMALE

Concernant l'exposition, ce Meubelbeurs 2022 va conserver la segmentation claire et efficace (sur les 66 000 m² qu'offrent les halls investis pour l'occasion) qui fait le succès du salon chaque année :

> « City » veut « *refléter le style épuré de la vie citadine* », en présentant des meubles et sièges tendances et contemporains. Ce segment accueille une sélection de fabricants européens – de toutes tailles ! – positionnés sur le vaste segment du milieu de gamme.

> « Brussels by Night » réunit, comme son nom le suggère, des industriels de la literie et leurs produits types matelas, boxsprings, sommiers, cadres, chambres à coucher et autre linge de lit… Là encore, les fabricants étrangers côtoient les grandes marques belges du secteur.

> « Fusion », agencé dans une ambiance particulièrement chaleureuse, « cosy », se concentre particulièrement sur la décoration et la mise en ambiance, à travers des atmosphères authentiques avec une large place accordée à l'accessoirisation. L'inspiration y est beaucoup « nostalgique » ou ethnique, avec un large plébiscite des matériaux nobles tels que le bois massif, les tissus enveloppants, le marbre ou encore le métal…

> C'est dans le segment « Square » que les visiteurs trouveront des produits au design épuré, proposés à un rapport qualité / prix optimal, fabriqués par des sociétés européennes.

> « Mozaïek » offre des collections « tendances » positionnées sur l'entrée de gamme.

> Enfin, « Holland à la carte » met traditionnellement en avant des fabricants hollandais de premier plan : « *En tant que principal groupe de visiteurs étrangers, les Pays-Bas méritent leur propre segment sur le salon de Bruxelles* » avancent les organisateurs, tout en vantant les mérites du mobilier néerlandais en termes de design et de fonctionnalité.

LE CONTRACT MIS EN ÉVIDENCE

Cet aménagement du salon en différents segments, clairement organisés et balisés, offre donc aux visiteurs une vision optimale de l'offre. Ajoutons à cela un repérage précis des exposants, tous segments confondus, habitués à travailler sur des projets de contract… ce qui se révèle idéal pour les prescripteurs ! Ce marché des « projets » sera ainsi toujours plus représenté sur ce salon de Bruxelles, avec 20 % des exposants actifs dans les domaines de l'hôtellerie, des bureaux ou encore de la santé…

A LA RENCONTRE DU BELGOFURN

Et cette année encore, le Belgofurn, cellule d'exportation de la Fedustria (association des fabricants belges de mobilier, autrement dit l'équivalent de notre Ameublement français) sera particulièrement présent sur la manifestation, avec bon nombre d'exposants membres et plusieurs animations : « *Une nouvelle fois, Belgofurn invite cordialement tous les acheteurs à venir découvrir les merveilleuses collections de ses entreprises belges membres* » avance **Kevin Snyders**, son dirigeant. Dans le hall 5, en particulier, un « Belgian Furniture Lounge » très tendance invitera chaque visiteur à venir se détendre en toute convivialité. Les collaborateurs de l'organisation seront également présents, à tout moment, pour accueillir les acheteurs et les conseiller au mieux (avec possibilité de prendre rendez-vous, en mont du salon, via l'adresse info@belgofurn.com, et de découvrir les entreprises présentes sur le salon sur le site belgianfurniture.be)

© Stefan Martens

© Stefan Martens

BULLETIN D'ABONNEMENT

Contact : Fabrice Salmon
Email : fabrice.salmon@intramuros.group

Je m'abonne 1 an au Courrier du Meuble et de l'Habitat - France métropolitaine (tarif DOM COM/Etranger nous consulter)

*TVA 2,1%

❍ Version intégrale : **papier + version numérique + 1 numéros spécial (Le Marché du Meuble) +10 cahiers mensuels fournitures au tarif de : 189 €** au lieu de 219 € TTC*

❍ Version numérique seule au tarif de : **149 € TTC***

Société ..... Nom ..... Prénom .....
Adresse postale ..... Code postal .....
Localité ..... Tél .....

INDISPENSABLE pour recevoir la version numérique du Courrier du Meuble et de l'Habitat
adresse Email : .....

Pour le règlement contactez Fabrice Salmon par mail.

le courrier DU MEUBLE ET DE L'HABITAT
PREMIER HEBDOMADAIRE EUROPÉEN DE LA PRESSE PROFESSIONNELLE DE L'ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

Intramuros Group
110 bd Jean Jaurès
92100 Boulogne-Billancourt
Tél : +33 1 40 96 35 84
Email : emilie.blanchet@intramuros.group
www.courrierdumeuble.fr

Fondateur : Jean Prévot

Directeur de la publication :
Frédéric Marty

REDACTION :
Rédactrice en chef :
Emilie Blanchet
emilie.blanchet@intramuros.group

Rédacteurs :
Benjamin Coppens, François Salanne

ADMINISTRATION :
Abonnements, documentation, annonces : Fabrice Salmon
fabrice.salmon@intramuros.group

PUBLICITÉ :
Delphine Josset :
delphine.josset@intramuros.group
Emmanuel Du Verdier :
emmanuel.duverdier@intramuros.group / 06 07 67 77 14

RÉALISATION :
Planète Graphique Studio/Paris 17e

Impression : L'Ormont, Saint-Dié-des-Vosges (88)
ISSN 1169-0704
CPPAP 0324 T 82837

Le Courrier du Meuble et de l'Habitat est édité par la société DANTES au capital de 10 000 €

BELGIAN FURNITURE

Powered by FEDUSTRIA

Evan

GBO by Bauwens

Hima

Lee & Lewis

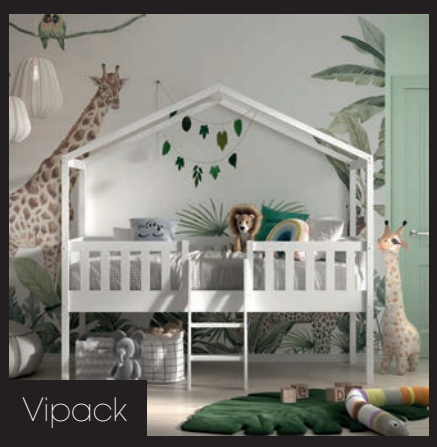
MDR by Bauwens

Meubar

Muusze by Gerlin

Perfecta

Theuns



Vipack

SUIVEZ-NOUS

BelgianFurniture

@belgianfurniture

FAITES CONFIANCE AUX MEUBLES BELGES,

ILS NE VOUS DÉCEVRONT PAS !

Demandez gratuitement et sans engagement notre **brochure à l'exportation**

via info@belgofurn.com

Si vous souhaitez devenir agent commercial pour la France pour le compte d'une de nos entrepries belges, n'hésitez pas à nous transmettre votre candidature.

Faites un voyage inspirant à travers le vaste paysage de l'ameublement belge en visitant :

www.belgianfurniture.be
www.belgofurn.com
www.belgiandesignshowroom.com

BELGOFURN - FEDUSTRIA • Belgian furniture export association

Hof-Ter-Vleestdreef 5 b1 • BE-1070 Brussel • T. +32 2 528 58 45 • E. info@belgofurn.com • www.belgofurn.com • www.fedustria.be

BAUWENS NV

BAUWENS / MDR
Nijverheidsstraat 7 BE-8730 Beernem
Tél. : +32(0)50 79 90 80 - Fax : +32(0)50 78 15 72
Luc Vercruysse : luc@bauwens.be
info@bauwens.be - www.bauwens.be

BRUXELLES
Hall 9 - Stand 202

Piero, GBO

Penelope, MDR

HIMA

HIMA
Makeveldstraat 7a - B-8610 Kortemark
Tél. : 0032 51 56 79 01- Fax : 0032 51 56 74 76
Mail : sales@hima.be

BRUXELLES
Hall 9 - Stand 205

Mumbai

Uxmal

Industriestraat 9 - B-8211 Aartrijke
Jean-Claude Neirynck : Tél. : +32.495.24.64.75 - jean-claude.neirynck@meubar.be
Jannick Pattyn : Tél. : +32.469.13.53.35 - jannick.pattyn@meubar.be
sales@meubar.be - www.meubar.be

BRUXELLES
Hall 5 - Stand 106

Samo

Trentino

Albert I laan 29 BE-8630 Veurne
Jean-Claude Neirynck : Tél. : +32.495.24.64.75 - jean-claude.neirynck@evan.be
Jannick Pattyn : Tél. : +32.469.13.53.35 - jannick.pattyn@evan.be
info@evan.be - www.evan.be

BRUXELLES
Hall 5 - Stand 108

Notte

Udine

Perfecta
YOUR PERFECT CHOICE IN FURNITURE

Baaigemstraat 154
9890 Gavere
Belgique
france@perfecta.be

BRUXELLES
Hall 5 - Stand 203 - 303

Veneto, BarAmi

Cabrio, Figaro

VIPACK
FURNITURE

Ruben VIAENE
Deken Debostraat 70a - 8791 Beveren-Leie
Tél. : +32 (0)56 32 30 79
Mobile : +32 (0)478 50 72 87
Mail : rvi@vipack.be

BRUXELLES
Hall 4 - Stand 308

Dallas

Scott

THOTHEM
LIVE NATURAL
Belgian oak furniture

Theuns / Postbaan 75 / BE-2910 Essen
T : +32 (0)3 670 00 20 / F : +32 (0)3 667 45 48
Email : info@theuns.be / Website : www.theuns.be
représentée par :
Philip Thuys : philip@theuns.be
Marc Vroman : marc@marcvroman.com
Stefan Sattel : sattel.home@gmail.com
Didier Selva : didierselva@efficiventes.com

BRUXELLES
Hall 5 - Stand 105

Jura

Jura

MUUSZE
by Gerlin

GERLIN
Zeemeeuwstraat 27 - B-8480 Ichtegem
Tél. : 0032 50 22 14 48 - Fax : 0032 50 22 17 81
Mail : info@gerlin.be

BRUXELLES
Hall 5 - Stand 204 - 304

Rasta

Bones

LEE & LEWIS

Global Living BV
Transportstraat, 7 - 3980 Tessenderlo - Belgique
Tél. : +32(0)13 67 31 00 - info@lee-lewis.be
www.lee-lewis.be
Responsable France: Christoph Poels - sales@lee-lewis.be

BRUXELLES
Hall 5 - Stand 208 - 308

VINCENT

JACK

HORIZONS

ALLEMAGNE : LES TRÈS BONS CHIFFRES DE L'INDUSTRIE DE LA CUISINE, BOOSTÉE PAR L'EXPORT

Les chiffres sont des plus éloquents et ne souffrent aucune contestation ; atteignant, à fin juillet 2022, un total de 3,62 Mds€, le CA réalisé par l'industrie allemande de meubles de cuisine a affiché, selon vdDK, une croissance de 10,11 % par rapport à la même date l'an passé, soutenu, entre autres, par des carnets de commande toujours bien remplis ainsi que des prix plus élevés qu'en 2021. Au regard du contexte macroéconomique actuel pour le moins délicat, cette performance doit d'ailleurs être saluée, et rassure les fabricants d'outre-Rhin quant aux perspectives d'avenir… à court terme, si l'on en croit **Jan Kurth**, directeur de VdDK : « *Pour l'ensemble de ma branche, nous nous attendons – malgré tous les aléas actuels – à une croissance allant jusqu'à 10 % sur l'ensemble de l'année 2022* ».

© Frederick - Fevraleva Anna

UN PETIT « MIRACLE ÉCONOMIQUE » OUTRE-RHIN ?

On ne s'attardera pas trop à décrire lesdits aléas, bien connus de tous à présent : une inflation qui a atteint 10 % en septembre dernier (un pourcentage enregistré pour la dernière fois… en 1951 !), la hausse presque exponentielle des coûts de l'énergie et des matières premières, une « supply chain » toujours perturbée, des ménages qui réduisent de manière sensible leur consommation, de crainte que les factures énergétiques n'explosent cet hiver, etc. De fait, ce contexte perturbé « *paralyse l'économie [allemande]* », selon **Guido Baldi**, de l'institut économique d'outre-Rhin (DIW), cité dans un article de *Ouest France* en date du 9 octobre ; le papier en question précise par ailleurs que « *les instituts économiques prévoient une croissance en baisse sur l'ensemble de l'année 2023 à – 0,4 %.* »
Et notre confrère de donner également la parole à **Jörg Hinze**, de l'institut d'économie mondial de Hambourg (HWWI) : « *L'Allemagne a traditionnellement une économie qui se base beaucoup sur son industrie. Celle-ci nécessite beaucoup d'énergie, notamment venue de Russie. Quand la demande internationale était forte, l'Allemagne pouvait ainsi importer de l'énergie bon marché et vendre des produits industriels à l'export. Mais ces avantages passés deviennent des inconvénients dans la situation de crise actuelle. (…) Des secteurs industriels stratégiques comme la chimie, l'automobile, l'acier subissent une très forte pression : l'augmentation des prix de l'énergie va freiner leur compétitivité au niveau international.* » Un témoignage fort intéressant, qui illustre notamment que, à rebours des secteurs précédemment cités, l'industrie allemande de meubles de cuisine connaît actuellement un petit « miracle économique » puisque, non contente d'afficher une croissance générale particulièrement robuste, elle superforme à l'export ! Jugez plutôt : un CA de 1,63 Md€ à fin juillet 2022, en croissance de 11,21 % par rapport à N-1, et qui représente désormais près de 45 % du résultat total réalisé par la filière ! Rien de moins qu'exceptionnel, ce résultat a ainsi soulevé l'enthousiasme de **Stefan Waldenmaier**, président du directoire de VdDK : « *La poursuite de l'évolution conjoncturelle de l'industrie allemande du meuble de cuisine doit donc à l'avenir être encore plus soutenue par l'exportation, car les cuisines « Made in Germany » peuvent très bien marquer des points dans ce domaine* ».

UN EXCÉDENT COMMERCIAL EN CONSTANTE PROGRESSION

Moins gourmande en énergie et donc plus robuste, dans le contexte actuel, que les secteurs de la chimie, de l'automobile ou de l'acier, l'industrie allemande des meubles de cuisine ne fait donc pas mystère de ses ambitions à l'export ! On la comprend, du reste, lorsque l'on prend connaissance, dans le détail, des chiffres : les entrées de commande en provenance de l'étranger ont ainsi augmenté de 13,84 % au premier trimestre 2022, de 16,26 % au second trimestre, et de 13 % en juillet et en août.
Fort de ces résultats, le solde du commerce extérieur devient un peu plus excédentaire à mesure que les années passent : après avoir augmenté de 25,7 % de 2020 à 2021, il affiche, à fin juillet 2022, une nouvelle progression de 11,9 %, et dépasse désormais 1,5 Md€.
Comment l'expliquer ? D'une part, les principaux pays importateurs de cuisines allemandes sont en progression. Dans l'ordre (07/2022 vs 07/2021) : la France (+ 4,1 %), les Pays-Bas (+ 23,3 %), l'Autriche (+ 20 %), la Belgique (+ 6,9 %), la Suisse (+0,6 %), le Royaume-Uni (+ 15,4 %) et l'Espagne (+ 21,5 %). Seule la Chine, désormais 8e au classement, affiche une baisse de 24 % par rapport à l'an passé… ce que l'on comprend aisément au regard de la politique zéro Covid très restrictive encore en vigueur dans le pays.
D'autre part, les importations de meubles de cuisine en Allemagne demeurent faibles par rapport aux exportations. À titre d'exemple, les deux pays qui exportent le plus dans le pays de Goethe, soit l'Italie (+ 154 % entre juillet 2020 et juillet 2022) et la Pologne (+ 80 % entre juillet 2020 et juillet 2022), affichent un CA cumulé outre-Rhin équivalent à celui que l'Allemagne réalise… en Espagne !
Incidemment, on peut formuler deux observations à la lecture de ces chiffres :
> Absente du top 8 des principaux pays importateurs de cuisines allemandes, l'Italie constitue encore, à l'heure où nous écrivons ces lignes, un marché très hermétique et sans doute assez saturé en termes d'offre « locale », donc difficile à pénétrer pour tous les acteurs étrangers ;
> Si la France demeure le premier client de l'Allemagne, la progression de ses importations est moins, voire beaucoup moins importante que celle des autres pays intégrés au classement… à l'exception de la Suisse.

L'ALLEMAGNE MET TOUT EN OEUVRE POUR PRÉSERVER SA COMPÉTITIVITÉ

Quid des perspectives de développement à court et moyen terme ? Le VdDK, qui a constaté, en juin et en juillet, des baisses de CA de 0,05 % et de 5,45 %, évoque, entre autres, un éventuel ralentissement de la conjoncture ; un tassement que le syndicat explique en évoquant les appétences soudaines des ménages pour l'épargne, afin de se prémunir contre les tendances inflationnistes actuelles en matière d'énergie et de denrées alimentaires.
Malgré ce constat, le VdDK table, nous l'avons vu, sur une progression totale du CA de la filière en 2022 flirtant avec les 10 %. Cela ne l'empêche pas, toutefois, d'être très attentif aux difficultés actuelles et de tout mettre en oeuvre pour préserver la compétitivité du secteur.
En témoigne sa démarche récemment entreprise auprès de la présidente du groupe parlementaire Bündnis 90/Die Grünen, **Britta Haßelmann**, et du ministère fédéral de l'Économie, à qui le VdDK a demandé à bénéficier de « *mesures de compensation dans le secteur de l'énergie, car l'évolution des coûts représente également une menace existentielle pour nos entreprises.* » L'Association souligne également la « *nécessité vitale de répercuter les coûts de production croissants dans la chaîne, afin de ne pas mettre en danger nos entreprises.* »
Autre constat important, l'allongement des délais de livraison, sur le marché domestique comme à l'export : « *Près de la moitié de nos entreprises table désormais sur des délais de livraison de plus de dix semaines, les autres prévoyant des délais allant jusqu'à huit semaines ; seul un cinquième est en mesure de livrer en quatre semaines.* »
Enfin, le VdDK demande une certaine parité concurentielle au niveau européen pour tout ce qui a trait au développement durable : « *La protection des ressources, le changement climatique, l'empreinte carbone ou la recyclabilité sont étroitement liés à l'économie circulaire, dont la mise en œuvre a fait l'objet de grands progrès normatifs au niveau du CEN par l'intermédiaire de la fédération européenne FEIC. S'ils peuvent paraître abstraits, lesdits progrès ont cependant une incidence énorme sur notre compétitivité, car leur mise en œuvre, très importante pour la société, entraîne des coûts pour nos entreprises. Il est donc impératif que tous les acteurs du marché soient soumis aux mêmes conditions dans toute l'Europe.* »

LES ÉTATS-UNIS, FUTUR ELDORADO À L'EXPORT POUR L'ALLEMAGNE ?

Néanmoins, tout cela n'empêche pas le VdDK de se montrer confiant quant à l'avenir, ainsi que l'explique **Stefan Waldenmaier** : « *Les années 2023 et 2024 seront exigeantes et difficiles, et la bonne santé de notre secteur ne dépendra pas uniquement des coûts et de l'évolution des chiffres clés de l'économie nationale. La perception mentale du consommateur sera également déterminante : si les acteurs politiques et les médias envoient des signaux positifs, celui-ci se sentira encouragé, ce qui profitera à la demande… et donc à nos entreprises. Indépendamment de cela, les exportations vers des marchés clés comme les États-Unis contribueront largement à notre succès dans les années à venir. Et un dollar fort nous rend en outre plus attractifs en termes de prix. C'est pourquoi je suis globalement optimiste et confiant pour l'industrie allemande du meuble de cuisine* ».
Voilà qui est dit !
En partenariat avec Cuisines & Bains Magazine, *autre titre du groupe Intramuros.*

[B.C.]

ANNONCES

CRÉATIONS

Paris

CIBETEC SAS au capital de 100,00 euros. Présidente : ZEMMA (Solène) 266 avenue Daumesnil, 75012 Paris. Activité : Décoration (intérieure et extérieure), aménagement et rénovation de locaux - 201

STUDIO MENSART SARL au capital de 1.000 euros. Présidente : LOURD (Stéphanie) 41 rue de la Condamine, 75017 Paris. Activité : Conseil en architecture d'intérieur, en aménagement et en décoration de locaux privés ou professionnels - 202

YEAY SAS au capital de 300,00 euros. Présidente : BOUAZIZ (Audrey) 8 Route des Haizettes, 78490 Grosrouvre. Activité : Architecture intérieure, décoration, design d'objet et de mobilier et vente d'objets et de mobilier - 202

PRIVEE CONCEPT SARL au capital de 50.000 euros. Gérant : GURBUZ (Humeyra) Sentier de Claye Souilly, centre commercial, 77410 Claye Souilly. Activité : Commerce de meubles, vente et pose de mobilier de cuisine, d'électroménager, de salle de bains et de dressing - 203

OME EDITIONS SAS au capital de 1.000 euros. Présidente : RIESEN (Lise) 61 rue des Saints Pères, 75006 Paris. Activité : Vente de mobilier et d'objets de décoration - 205

FLOW CONCEPTION SAS au capital de 1.500 euros. Présidente : TANG (Christelle) 29b rue de la République, 91800 Brunoy. Activité : Fabrication de mobilier sur mesure et décoration intérieure - 205

Province

67 - BAS-RHIN

LES ATELIERS DJAZ DESIGN SAS au capital de 1.000 euros. Président : BOSCH (Eric) 1 rue des Soeurs, 67400 Illkirch-Graffenstaden. Activité : Commerce de tous objets, matériaux, matériels et mobiliers pour l'équipement de la maison, aménagement, décoration et architecture intérieur - 188

33 - GIRONDE

LOUMY LAB SAS au capital de 1.000 euros. Président : PEYRE (Lucas) 58 rue Montgolfier, 33000 Bordeaux. Activité : Conception, édition et vente d'objets et de meubles design. Architecture d'intérieur - 189

73 - SAVOIE

SUBTIL EXPANSION SARL au capital de 10.000 euros. Gérant : DURET-GUILLARD (Régis) 49 Chemin du Biollay, 73100 Brison-Saint-Innocent. Activité : Aménagement et décoration d'intérieur - 189

89 - YONNE

MD CUISINES SARL au capital de 5.000 euros. Gérant : DISSOUBRAY (Maxime) 14 rue des Lilas, 89290 Augy. Activité : Cuisiniste (pose effectuée en sous-traitance) - 189

07 - ARDÈCHE

WM CREATOR SAS au capital de 1.000 euros. Président : VALASTRO (Hugo) 10 rue de l'Eglise, 07200 Lanas. Activité : vente de mobilier et d'objets de décoration - 190

13 - BOUCHES-DU-RHÔNE

DG HOME DESIGN SARL au capital de 100,00 euros. Gérant : KILIC (Alexandre) Rue de Provence, 15 Lot la Remiso, 13520 Maussane-les-Alpilles. Activité : Vente de mobilier intérieur et extérieur - 190

44 - LOIRE-ATLANTIQUE

SEPTEMBRE SARL au capital de 10.000 euros. Gérante : AMIANT (Emilie) 20 rue Jean Jaurès, 44000 Nantes. Activité : Négoce dans le domaine de l'ameublement et de la décoration - 190

38 - ISÈRE

G73 SARL au capital de 10.000 euros. Gérants : ALVES RIBEIRO (David) et GONCALVES (Raoul) 385 rue des Sources, 38920 Crolles. Activité : Vente et pose de plans de travail pour cuisines et salles de bains et de tous produits dérivés de la pierre (notamment marbre, granit, corian...) - 191

59 - NORD

BRIKEO SAS au capital de 5.000 euros. Président : HUFI. 10 rue Marcel Dassault, 59700 Marcq en Baroeul. Activité : Agencement et décoration intérieure - 191

06 - ALPES-MARITIMES

STUDIO KAYU SAS au capital de 1.000 euros. Président : MaxB Interior Design. 27 rue des Moulieres, 06110 Le Cannet. Activité : Décoration d'intérieur, vente de meubles, de rangements et d'objets de décoration - 192

11 - AUDE

AC DESIGN SAS au capital de 2.000 euros. Président : LACOUDE (Anthony) Lieu-dit Hameau de Montjaure, 11270 Gaja-la-Selve. Activité : conseils en architecture d'intérieur, en agencement et en design d'espace - 192

51 - MARNE

VERY WOOD CONCEPT SARL au capital de 1.000 euros. Gérant : LAUNOIS (Stéphane) 17 rue des Cerisiers, 51140 Muizon. Activité : Menuiserie et agencement d'intérieur - 192

60 - OISE

LA MANUFACTURE ECHOS BOIS SARL au capital de 3.750 euros. Gérantes : FERRU (Isabelle) et RIVIERE (Marine) 223 avenue du Tremblay, 60100 Creil. Activité : Menuiserie générale, ébénisterie, ameublement et agencement - 192

83 - VAR

K2 DESIGN SARL au capital de 40.000 euros. Gérant : KIM (Hui Sun) 33 avenue Édith Cavell, Hydra b, 83400 Hyères. Activité : Conception et vente de cuisines, de salles de bains, de placards et d'appareils électroménagers - 192

LIQUIDATIONS

Paris

En date du 11 octobre 2022, jugement prononçant la liquidation judiciaire de DESIGN & CONCEPT SAS. Activité : commerce de meuble. 6 rue du Pont d'Aulneau, 78310 Coignières. Mandataire judiciaire : Selarl JSA en la personne de Me Aurélie Lecaudey - 204

Province

72 - SARTHE

En date du 11 octobre 2022, jugement prononçant la liquidation judiciaire de S2J72 SARL. Activité : Commerce de meuble. 2 rue Louis Blériot, 72230 Mulsanne. Mandataire judiciaire : Selarl SBCMJ en la personne de Me Pascaline Goubard - 202

76 - SEINE MARITIME

En date du 18 octobre 2022, jugement prononçant la liquidation judiciaire de 2 NBI SAS. Activité : Fabrication de meubles de bureau. 6 rue du Champ des Bruyères, Zone Industrielle du Madrillet, 76800 Saint-Etienne-du-Rouvray. Mandataire judiciaire : Me Béatrice Pascual - 205

EMPLOIS & OPPORTUNITÉS

LOCAUX ET FONDS

CAUSE RETRAITE région AQUITAINE,
Emplacement N° 1

A VENDRE fonds de commerce + Stock.

Magasin de meubles indépendant depuis 2007.

Surface 500 m² + Réserve 35 m².
CA 500 K€ HT, idéal couple.

Locaux neufs et en très bons état.
Alarme, vidéo, éclairage neuf.

Réceptions et Livraison commandes assurées par sous-traitants.

Merci d'envoyer vos réponses à :
fabrice.salmon@intramuros.group
qui transmettra

(920/2001)

VENDS MAGASIN DE SALON ET LITERIE SEINE ET MARNE NORD
EMPLACEMENT N° 1
devant entrée et sortie d'un Centre Commercial
360 m² entièrement commercial
Grand parking de plain pied

Cession du bail tous commerces : 60 000 €

Comprenant les travaux : magasin refait entièrement à neuf il y a 1 an pour 50 000 euros.

Loyer + charge foncière 4 472 €

Tél : 06 08 42 98 23

(890/2001)

Propriétaire LOUE
à Augny / Metz sud (57)

Zone commerciale Dunil
Local commercial 600 m²
dont 100 m² de réserve avec parkings

Emplacement numéro Un

Pour tous renseignements
Tél. : 06 08 48 24 35

(224/2001)

OFFRE DE REPRESENTATION

CONFORTPLUS

Société Italienne spécialiste de canapé-lits / convertibles

Recherche REPRESENTANT

pour les secteurs du Centre et ouest France :

en détail les secteurs : 03-15-16-17-18-19-23-24-36-37-41-45-58-63-79-86-87.

Merci de vouloir envoyer le CV
à Monsieur Tatta
email : **estero@confortplus.it**

CONFORTPLUS
Société italienne spécialiste de canapé-lits / convertibles

REPRESENTANT MULTICARTES
pour le secteur : EST France.

En détail les déspartements suivants :
10-21-25-52-54-55-57- 67-68-70-88-90.

Merci de vouloir envoyer le CV
à Monsieur Tatta
email : **estero@confortplus.it**

Profitez du Salon ESPRITMEUBLE pour la diffusion de vos annonces.

Les numéros des 11 et 18 novembre y seront largement distribués.

Plusieurs parutions consécutives ? Votre annonce en couleurs ?

Contact :
fabrice.salmon@intramuros.group

Retrouvez nos annonces sur notre site
www.courrierdumeuble.fr

TARIFS DES ANNONCES AU 1er JANVIER 2022

Toutes nos annonces sont diffusées sur le journal et aussi sur notre page Facebook et sur notre site (30 000 vues)

PETITES ANNONCES

La ligne d'environ 40 lettres, signes, chiffres ou espaces, en caractères minuscules et/ou lettres capitales

	PRIX H.T.
Rubriques diverses (offres d'emplois, de représentations, autres rubriques)	**15,50 €**
Demande d'emploi	**6,20 €**
Demande de représentation	**6,20 €**
SUPPLÉMENTS	
Cadre* ordinaire	**41,50 €**
Cadre* pierre de taille	**58,00 €**

(: 1/2 tarif pour les demandes d'emploi et de représentation uniquement)*

Domiciliation au journal*	**11,00 €**

(: gratuite pour les demandes d'emploi et de représentation)*

GRANDES ANNONCES

Unité de base : 1 alvéole de 4cm x 6cm de large
(pour les frais de correction en cours de parution ou suppléments couleur, nous consulter)

	PRIX H.T.
1 alvéole	**326 €**
2 alvéoles	**489 €**
Toute alvéole supplémentaire	**163 €**
Frais de composition	**49 €**

COULEUR	**+30%**
TVA en sus	**+20%**

TARIFS DÉGRESSIFS :

Pour 2 parutions consécutives	x1,5
Pour 3 parutions consécutives	x2

Pour tout autre rythme de parution (par exemple : mensuel, trimestriel, annuel, etc), rubrique «internet» : n'hésitez pas à nous consulter

INFORMATIONS TECHNIQUES

Paiement des annonces : avant parution, net et sans escompte. Pour recevoir un devis, merci d'envoyer votre texte par mail : **fabrice.salmon@intramuros.group**

le courrier
DU MEUBLE ET DE L'HABITAT
PREMIER HEBDOMADAIRE EUROPÉEN DE LA PRESSE PROFESSIONNELLE DE L'ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

SUPPLÉMENT **OCTOBRE 2022**

FOURNITURES

XYLEXPO : UNE STRATÉGIE DU REGROUPEMENT CONFORTÉE

Décalé en octobre et associé pour la première fois au salon de la machine-outil BI-MU, le salon biennal des technologies pour le bois Xylexpo 2022 a fermé ses portes le 15 octobre avec un bon succès de fréquentation, qui conforte son nouveau concept à la fois transversal et plus compact, pour offrir un temps de visite plus court.

Lire page suivante >

XYLEXPO : UNE STRATÉGIE DU REGROUPEMENT CONFORTÉE

Les attentes étaient grandes, pour les organisateurs et les visiteurs de Xylexpo, qui se tenait à nouveau en présentiel, et pour la première fois à de nouvelles dates en octobre – au lieu de mai habituellement - et en synergie avec deux autres salons : BI-MU, le salon international biennal des machines-outils, de la fabrication additive et des technologies numériques, et Viscom, le salon des technologies de la communication visuelle. Une nouvelle formule qui a été approuvée par le secteur, puisque Xylexpo 2022 a accueilli au Parc des expositions de Milan-Rho plus de 16 000 visiteurs uniques, un chiffre qui atteint plus de 22 000 visites si l'on considère qu'un seul visiteur est revenu plusieurs fois en quatre jours. Sur les 16 000 visiteurs uniques, 12 356 ont été enregistrés aux tourniquets d'entrée, tandis qu'au moins 4 000 sont venus de Viscom Italia et surtout de BI-MU. Selon les organisateurs, la synergie entre Xylexpo et BI-MU « *a créé un cercle vertueux, générant un impact déjà annoncé dans la phase de pré-enregistrement, lorsque 60 % des visiteurs avaient déclaré leur intention de visiter les deux salons en parallèle.* » Cette formule offre aux visiteurs des secteurs du mobilier, du design, positionnés sur le bois, le métal et les matériaux composites, un moyen de tirer le meilleur parti de leur voyage à Milan.

UNE FRÉQUENTATION INTERNATIONALE EN LÉGÈRE BAISSE

Avec ces chiffres de fréquentation, Xylexpo apparaît comme l'un des premiers salons post-pandémie à retrouver un nombre de visiteurs uniques équivalent à sa dernière édition pré-Covid en 2018. La part des visiteurs internationaux a néanmoins diminué de quelques points - de 28 % en 2018 à 25 % en 2022 – un recul prévu en raison de la fermeture de marchés comme la Chine, la Russie et l'Ukraine, traditionnellement intéressés par la technologie italienne. En ce qui concerne l'offre, cette édition a accueilli 280 exposants, dont un tiers de l'étranger, qui ont donné une présentation complète des technologies les plus avancées, de la première transformation à la finition de surface, en occupant les halls 22 et 24 du parc des expositions de Milan, qui s'étendent sur plus de 36 000 mètres carrés. « *Cette année, nous avons préféré éviter la dispersion, en faisant de notre mieux pour placer tous les exposants dans deux halls, en évitant les surfaces rapportées, qui sont moins attrayants pour les visiteurs,* a déclaré **Dario Corbetta**, responsable de l'exposition. *Nous avons considéré que ce Xylexpo serait différent des précédents, pour les raisons que nous connaissons tous, et nous avons pris des décisions pour soutenir la qualité de l'événement plutôt que les ventes de surface d'exposition. En conséquence, nous avons une longue liste d'attente d'entreprises qui - ayant trop longtemps retardé leur décision de participer – n'ont pas pu se joindre à nous.* »

VERS DES NOUVEAUX CONCEPTS D'EXPOSITION

Comme l'explique l'organisateur, les années de pandémie ont révélé le potentiel des nouveaux systèmes d'interaction et de communication en ligne, qui n'ont pas remplacé les expositions, mais ont certainement rouvert la discussion sur les concepts, les espaces, et les investissements. Les exposants et les visiteurs demandent des événements qui peuvent être visités dans un laps de temps plus court, avec une offre claire et directe : en d'autres termes, des expositions plus petites, où il n'est pas nécessaire de présenter toute la gamme d'une solution, mais plutôt de prouver que vous pouvez être un partenaire pour un public qui a beaucoup plus d'outils et d'opportunités pour trouver des informations, acquérir des connaissances et arriver à l'exposition avec des objectifs clairs en tête. « *Les chiffres ont confirmé les options que nous avons prises pour cette édition, et souligné les éléments qui seront les piliers des futures expositions : une stratégie différente dans la présentation des produits et un fort accent sur les nouveaux services numériques qui ne peuvent qu'élargir la portée et la fonction d'une exposition* » conclut **Luigi De Vito**, président de l'exposition et d'Acimall, l'Association des fabricants italiens de machines et technologies pour le bois. **[F. S.]**

Prix de l'innovation Xylexpo 2022 : le palmarès

Les prix de l'innovation XIA-Xylexpo ont été remis pour leur quatrième édition sur le salon le 14 octobre, dans 5 catégories :

> **Transformation du bois massif :** le lauréat est Paoletti Energy de Borgo Valbelluna (Belluno, Italie) pour le système de collage « Iglueing PUR Hyper » d'application de colles polyuréthanes en aboutage, qui réduit le temps de nettoyage des applicateurs, et facilite l'intégration avec plusieurs machines.

> **Traitement des panneaux :** les deux lauréats sont « Hand Guard » d'Altendorf à Minden (Allemagne) et « Blade Off » de SCM à Rimini (Italie), deux innovations qui améliorent la sécurité de l'opérateur pour les machines de découpe, potentiellement applicable aussi à d'autres types de machines.

> **Finition :** le prix revient à « Excellent Cm80 » de Makor à Sinalunga (Sienne, Italie), une machine automatique de pulvérisation qui offre une plus grande efficacité dans l'utilisation de la peinture en raison d'une récupération plus efficace de l'overspray.

> **Numérisation :** le prix a été attribué au système "Digital Factory" de SCM à Rimini, un écosystème qui offre la possibilité de capturer des informations et des données à partir d'un environnement de production, avec la capacité de suivre un produit de la commande, en passant par la production, jusqu'à l'après-vente.

> **Durabilité :** le prix a été attribué à l'extracteur de poussière de bois de Spänex à Uslar (Allemagne), qui associe les économies d'énergie, la protection de l'environnement, la protection des opérateurs et la réduction du risque d'incendie grâce à des options de contrôle du système plus efficaces.

Interface « izy » : un langage commun pour les machines de différentes marques

Xylexpo a été l'occasion de lancer une innovation de taille, qui intéresse l'ensemble des entreprises qui utilisent des machines et technologies pour le bois : il s'agit du projet « izy » une interface standardisée conforme à la spécification Woodworking Companion pour OPC UA (Open Platform Communications Unified Architecture), qui permet d'intégrer et de connecter facilement des machines de différents fabricants. Alors qu'il fallait auparavant aux entreprises de menuiserie au moins trois jours pour mettre leurs machines en réseau entre elles avec le MES (Manufacturing Execution System), « izy » réduit le temps de cette opération à trois heures, avec une facilité comparable à celle avec laquelle on connecte un ordinateur portable à une imprimante au moyen d'un câble USB.
Cette interface est le résultat de trois ans de travail de la part de sept leaders du secteur des machines à bois - Biesse, Bürkle, Homag, IMA Schelling, SCM, Weber et Weinig - pour relier toutes les machines impliquées dans le processus de travail du bois.

TECHNOLOGIES POUR LE BOIS

BIESSE INSIDE : NOUVELLE FORMULE ET NOUVELLE IDENTITÉ DE MARQUE

Le traditionnel événement Biesse Inside s'est déroulé sur le site industriel du groupe Biesse à Pesaro (Italie), du 10 au 21 octobre. Pour s'adapter aux nouvelles attentes, un système de réservation dédié exclusivement à l'événement a été mis en ligne sur le nouveau site du groupe, grâce auquel les clients ont pu réserver leur visite en toute autonomie, selon les disponibilités du jour et dans le respect des mesures de sécurité.

UN FESTIVAL DE TECHNOLOGIES

L'événement a mobilisé plus de 200 experts qui ont présenté et recommandé 32 solutions technologiques sur une surface de 5 000 m² de campus, présentées dans les configurations Automaction et Smartaction, les deux clés de la transformation numérique proposées par Biesse pour répondre aux besoins des grandes installations industrialisées qui veulent renforcer et augmenter les performances de production dans le premier cas, et répondre aux besoins des petites et moyennes entreprises, dans le second, en présentant tous les avantages de la digitalisation. Sans pouvoir être exhaustif, on peut citer comme exemples la ligne de coupe Batch one - magasin automatique Winstore 3D K1 qui alimente la scie à débit automatique Selco WN 6 ROS et la scie à débit Nextstep X1 – pour la production en lot unique et en petit lot selon les besoins, et la cellule automatique intégrée, composée du centre d'usinage pour placage Rover B Edge équipé du groupe de pré-fusion TM15 et du système de positionnement Hyperpod. Les visiteurs ont également pu découvrir tous les avantages offerts par la plateforme IoT Sophia, le paquet B_Suite et Smartconnection, le nouveau logiciel de gestion interne des commandes, depuis leur génération jusqu'à la planification et la mise en production service effective, capable de connecter les machines et de réaliser ainsi une véritable usine 4.0. Fruit de la collaboration avec IMOS, il a été possible de découvrir iX by IMOS, le système de CAO-FAO paramétrique pour la conception de meubles et d'intérieurs en 3D.

UNE NOUVELLE IDENTITÉ DE MARQUE

Le groupe Biesse a aussi profité de cet événement pour lancer sa nouvelle identité visuelle. « *Au cours des deux dernières années, Biesse a entamé un profond processus de renouvellement du groupe pour devenir plus rapide et plus innovant. La structure de l'entreprise a été rationalisée et un processus de réorganisation interne et internationale basé sur une logique transversale et de processus a été initié. Cette évolution, qui sera bénéfique pour nos clients et nous permettra d'être compétitifs sur un marché en constante évolution, a pris la forme d'une nouvelle identité visuelle et d'une marque unique* », explique **Raphaël Prati**, Chief Marketing & Communications Officer. Le dévoilement de ce nouveau logo, qui sera progressivement apposé sur les machines du groupe, a été l'un des temps forts de ce Biesse Inside 2022. •

EMBALLAGE

SCM OPTIMISE L'EMBALLAGE DES MEUBLES EN KIT

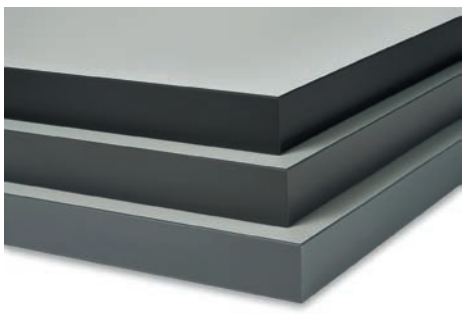
Machine à emballer cut c 200 (SCM Group).

Avec les nouvelles machines cut c 100/200, le groupe SCM enrichit sa gamme de systèmes de découpe et d'emballage en carton en « lot 1 » pour des processus de production plus flexibles et durables dans le secteur des meubles montés et en kit. Ces nouveaux équipements, qui ont été développés en tenant compte des exigences croissantes des fabricants de ce secteur, permettent de réaliser jusqu'à deux boîtes sur mesure (cut c 100) et même quatre boîtes sur mesure par minute (cut c 200), de différents formats et dimensions, réalisées juste à temps pour des emballages flexibles et durables.

Le secret de l'emballage en « lot un » ou lots à pièces multiples réside dans les groupes de coupe indépendants et groupes de rainage longitudinaux, ainsi que dans le groupe transversal, et dans la haute vitesse d'avance grâce à l'utilisation d'un moteur « brushless » avec un réglage du positionnement extrêmement rapide. L'utilisation des deux machines est simple et intuitive. L'opérateur peut rappeler la boîte souhaitée via l'interface ou via la lecture d'un code à barres ou, encore, en utilisant le scanbox, qui transmet automatiquement à la machine les dimensions du produit à emballer via la lecture d'un code à barres en temps réel. L'autre avantage de ces systèmes est de réduire considérablement les chutes de carton. •

PANNEAU DECORATIF

RAUKANTEX SCRATCH.PROTECT DE REHAU : UNE QUALITÉ ESTHÉTIQUE ET TECHNIQUE OPTIMALE



Bande de chant Raukantex scratch.protect (Rehau).

Pour accompagner les dernières tendances du meuble, le fournisseur de solutions à base de polymères Rehau lance la gamme de bandes de chant Raukantex scratch.protect, qui associe un aspect mat permanent sans effet de brillance – niveau de brillance 3 à 12 points – une résistance particulièrement élevée aux rayures et une fonction anti-traces de doigts. La tendance à délaisser les surfaces brillantes au profit de designs nobles et extra mats s'observe dans toute l'industrie du meuble - dans les maisons, les bureaux, les salles de bains et les cuisines, ainsi que dans les magasins et l'hôtellerie.

La gamme Raukantex scratch.protect a été développée spécialement pour les fabricants de meubles qui ont des exigences élevées dans la qualité des bords des meubles, soumis à d'importantes contraintes d'usage, qui pèsent sur le plaquage de la bande de chant. Cette solution se distingue par sa haute qualité tout au long du cycle de vie du produit, sa résistance extrêmement élevée aux rayures, et sa grande facilité d'entretien, sans aucun effet visuel d'usure ou de vieillissement. Grâce à son procédé de fabrication innovant, Raukantex scratch.protect ne nécessite aucun film protecteur, ce qui simplifie le processus de production, tout en garantissant un aspect anti-trace de doigts et anti-reflets brillants. Tous les chants en polypropylène (PP) et en ABS dans les gammes de couleurs unies, décoratives et designo sont disponibles avec la finition scratch.protect. •

FORMATION

UNE JOURNÉE SUR LES FINITIONS AU FCBA LE 9 NOVEMBRE

Le Centre technique du secteur bois et ameublement organise, à l'attention des utilisateurs professionnels des technologies de finition à air comprimé, et d'outils de pulvérisation de peinture ou de vernis, une journée d'échanges avec des fournisseurs et des experts, qui aura lieu le 9 novembre 2022 sur son site de Champs-sur-Marne (Seine-et-Marne).

Les fournisseurs, parmi lesquels différents leaders du marché de l'application des finitions, réaliseront des démonstrations de pistolet, pompe, compresseur et réseau d'air, autant de procédés qui permettent d'optimiser les coûts de production et améliorer la qualité de fabrication des meubles et agencements. Le guide « Air comprimé et procédés de pulvérisation » sera remis aux participants à l'issue de la rencontre.

Toute information supplémentaire, l'inscription étant gratuite mais le nombre de place limité, est disponible sur le site internet du FCBA. •

(i)ntramuros GROUP

Avec cahier réservé aux professionnels

Avec cahier réservé aux professionnels

Retrouvez toutes nos offres d'abonnements sur
shop.intramuros.group